

Ministerio de Agricultura y Ganadería

**Subsecretaría de
Comercialización
Agropecuaria**

**Subsecretaría de
Agricultura Familiar
y Campesina**

**Subsecretaría de
Redes de Innovación
Agropecuaria**

COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

ESAC

Escuela de **Agronegocios
y Comercialización**



Antecedentes

La Subsecretaría de Comercialización Agropecuaria a través de la Dirección de Acceso a Mercados Nacionales Agropecuarios a liderado la implementación de la Escuela de Agronegocios y Comercialización (ESAC) en articulación con las subsecretarías de Agricultura Familiar Campesina y Redes de Innovación Agropecuario, otorgando de esta manera una capacitación respecto a la comercialización agropecuaria.

ESAC

Escuela de **Agronegocios**
y **Comercialización**



OBJETIVO



Objetivo General



Generar conocimientos relacionados a la comercialización, en base a la demanda del mercado para su producción, post cosecha y comercialización; considerando temas de asociatividad, desarrollo de agronegocios sostenibles y mecanismos de comercialización, con el fin de fortalecer la articulación entre los diferentes actores de las cadenas agro productivas.

Objetivos Específicos

- Proveen a los participantes, fundamentos teórico - prácticos sobre la comercialización de productos agroalimentarios mediante la aplicación de herramientas metodológicas que incrementen las capacidades de asistencia y extensionismo rural en los diferentes segmentos de productores, con los que trabaja el MAG.
- Generar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias entorno a la comercialización de productos agropecuarios, productos de calidad, mercados agropecuarios diferenciados y agronegocios sostenibles.
- Determinar e implementar estrategias de comercialización de productos agropecuarios de acuerdo a su segmento de mercado.

ALCANCE



Alcance de la capacitación

La capacitación que se impartirá va enfocada a funcionarios del Ministerio de Agricultura y Ganadería que se encuentra en el territorio, relacionados con la asistencia técnica y capacitación de personas productoras que comercializan de manera asociativa, a través de circuitos alternativos, centros de acopio o mercados por volumen.



MALLA CURRICULAR



Malla Curricular

Introducción de la Comercialización en el MAG

Módulo 1. Sistemas agroalimentarios sostenibles

Módulo 2. Agregación de valor y diferenciación de productos agropecuarios

Módulo 3. Planes de negocio para productores

Módulo 4. Circuitos Alternativos de Comercialización de la agricultura familiar campesina

Módulo 5. Mecanismos de Comercialización

Módulo 6. Estrategias de comercialización



INSTRUCCIONES



Instrucciones de la capacitación

Duración:

- Dos meses de acuerdo al cronograma

Modalidad:

- Híbrida (sincrónica y asincrónica)

Evaluaciones:

- Las evaluaciones constan de 10 preguntas de opción múltiple y de verdadero o falso.
- La evaluación tiene una calificación de 10/10.
- Se tiene dos oportunidades para realizar cada evaluación, no se otorgará más.
- La nota final será la más alta.

Requisitos para aprobar y acceder a tu certificado:

- Participar en las capacitaciones
- Revisar el material que se proporciona
- Participar en los webinar
- Realizar la evaluación de la capacitación
- Obtener una calificación igual o mayor a 7, correspondiente al 70% de la nota final.

Respetar y cumplir las normas de convivencia



Ministerio de Agricultura y Ganadería



Subsecretaría de
Comercialización
Agropecuaria



Subsecretaría de
Agricultura Familiar
y Campesina



Subsecretaría de
Redes de Innovación
Agropecuaria

ESAC

Escuela de **Agronegocios
y Comercialización**