



Ministerio
de **Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca**

ENFOQUES DE CADENA EN EL SECTOR AGROPECUARIO I

Tomado del libro Riveros H. et al. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos reales y Metodologías*, Quito – Ecuador: IICA y Concope



OBJETIVO GENERAL

Al final del curso, los técnicos (as) del MAGAP estarán en capacidad de:

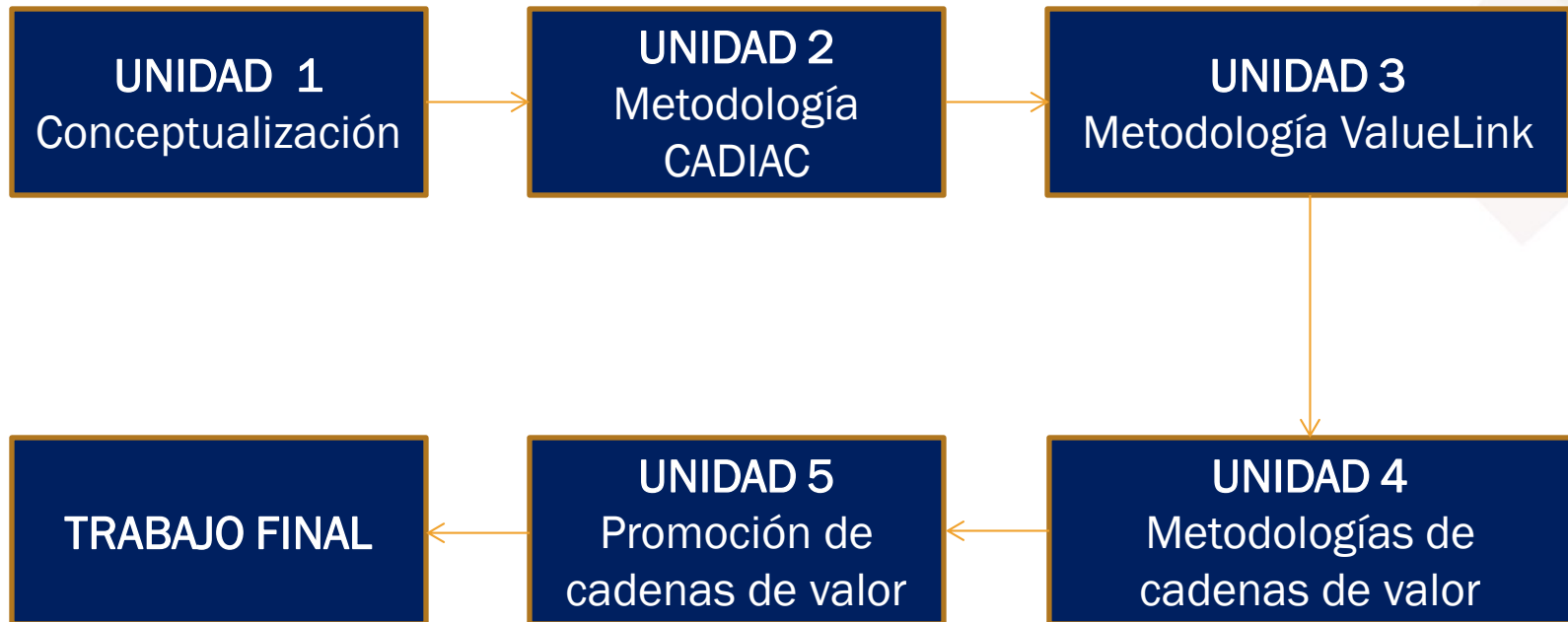
- ✘ Aplicar los diferentes conceptos y metodologías de “enfoques de cadena” en el sector agropecuario según el territorio y las necesidades reales de los núcleos o grupos de trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✘ Identificar conceptos teóricos, ejemplos, ventajas y desventajas cadenas agropecuarias.
- ✘ Describir la metodología de cadenas y diálogos para la acción.
- ✘ Estudiar la Metodología ValueLink para determinar un diagnóstico de cadena de valor.
- ✘ Analizar estudios de caso aplicando la metodología de facilitación de cadenas de valor.
- ✘ Analizar una estructura idónea para la promoción de cadenas de valor.



ESTRUCTURA DEL CURSO





TEMA, DURACIÓN Y TRABAJO POR UNIDAD

Unidad 1

Conceptualización

- Duración: 5 horas (una semana)
- Conceptos, ventajas y desventajas de la cadena agropecuaria
- Control de lectura
- Prueba objetiva de verdadero y falso

Unidad 2

Metodología CADIAC

- Duración: 5 horas (una semana)
- Análisis de estudios de caso y foro
- Foro

Unidad 3

Metodología ValueLink

- Duración: 10 horas (dos semanas)
- Análisis de estudio de caso
- Foro

Unidad 4

Metodología de cadenas de valor

- Duración: 5 horas (una semana)
- Análisis de estudios de caso
- Foro

Unidad 5

Promoción de cadenas de valor

- Duración: 5 horas (una semana)
- Análisis de estudios de caso
- Foro

TRABAJO FINAL

- Presentación de un análisis de cadena aplicando una metodología estudiada en base a un producto determinado en la zona de intervención.

POLÍTICAS DEL CURSO

- ✘ Este es un curso virtual, por lo tanto, nuestra presencia es medida en esa modalidad - virtual.
- ✘ Es necesario que Usted participe en las discusiones con sus comentarios y puntos de vista, pues será una de las actividades más importantes en el proceso de aprendizaje.
- ✘ Los trabajos se presentarán en las fechas asignadas y se entregan según se indica en este programa.
- ✘ Todos los envíos se harán a través de la plataforma del curso.
- ✘ Todas las tareas se asignarán los lunes cuando se habiliten los contenidos.



- ✘ El curso tiene una estrategia de Enseñanza - Aprendizaje centrada en los estudiantes adultos, quienes serán los sujetos activos del proceso. Ello significa un trabajo de estudio de los elementos conceptuales más importantes por medio de un documento base y consultas en bibliografía complementaria y videos.
- ✘ El presente curso aborda dos enfoques fundamentales de generación de formación de núcleos o equipos de trabajo: el de cadena y el de “clúster” (o conglomerados empresarial). De cada uno se deriva otros sub-conceptos como son los de cadena de valor, el circuito (o cadena corta), el circuito alternativo corto, la empresa ancla y los negocios inclusivos en el caso del primer enfoque, y el clúster y el SIA en el caso del segundo. Cada uno de estos presentados bajo el siguiente esquema:



- + Una definición consensuada en los cursos realizados
 - + Un esquema gráfico que ilustra la definición acordada
 - + Un breve ejemplo para aterrizar la definición
 - + Un caso de aplicación de la definición en Ecuador
-
- ❖ Al final de la unidad 1, le incluye una matriz con algunas de las principales ventajas y limitantes de la aplicación de cada uno de los enfoques y sus definiciones respectivas

 - ❖ El trabajo final del curso consistirá en la Definición de un enfoque para la formación de Núcleos o grupos de trabajo utilizando una metodología estudiada aplicando en su zona de trabajo de acuerdo a un producto priorizado.

El curso consta de cinco unidades, con una duración de una a dos semanas por cada unidad, más un trabajo final.

Se requiere destinar por lo menos cinco horas a la semana para cada unidad.

La estructura de cada unidad semanal se divide en cinco áreas:

Material didáctico: Es un instrumento que facilita la enseñanza- aprendizaje.

Material de apoyo: Es complementario al material didáctico.

Actividades: Son las tareas basadas en los Recursos, que el/la participante deberá completar al culminar las lecturas y presentaciones.

Técnicas externas: Aquí encontrará las herramientas necesarias para la elaboración de tareas específicas.

Comunicación: Foro de preguntas y respuestas con el/la tutor/a designado/a sobre cualquier inquietud acerca de la unidad.

Matriculación

- ✘ Consulte con su Director Provincial del MAGAP para inscribirse en este curso.

Herramientas mínimas necesarias

- ✘ Credenciales de acceso.
- ✘ Computadora con acceso a internet.
- ✘ Navegador web.
- ✘ Microsoft Office, o la version *open source*.
- ✘ Flash Player instalado y actualizado.
- ✘ Java instalado y actualizado.
- ✘ Acceso liberado a Youtube, Google Drive, Calameo y Wiziq.
- ✘ Micrófono y parlantes o auriculares.