



Ministerio
de **Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca**

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los técnicos de MAGAP, estarán en capacidad de identificar y aplicar metodologías, para apoyar a los productores, a través de sistemas y circuitos de comercialización idóneos, adecuados y rentables para los productos de la zona.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✘ Considerar elementos teóricos y técnicos sobre los sistemas de comercialización.
- ✘ Determinar sistemas de almacenamiento adecuados de productos agrícolas que permitan disminuir las pérdidas y conservar las existencias.
- ✘ Identificar sistemas de comercialización idóneos para los productos de la zona.
- ✘ Colaborar en la elaboración de un Sistema de Comercialización de los productos agrícolas en territorio.

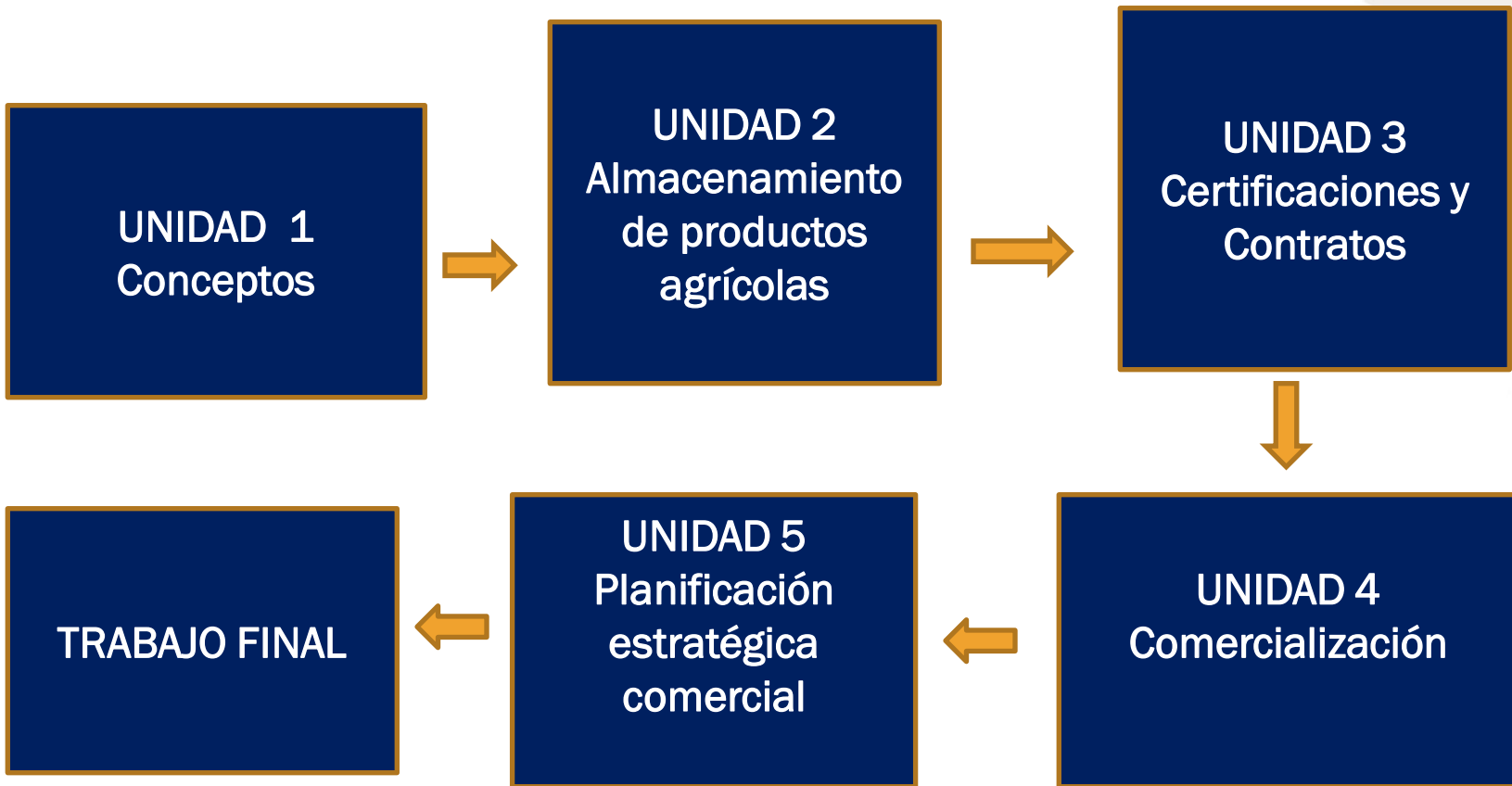


TEMARIO DEL CURSO

- ❖ **Introducción**
- ❖ **Unidad 1: Conceptos**
- ❖ **Unidad 2: Almacenamiento de productos agrícolas**
- ❖ **Unidad 3: Certificaciones y Contratos**
- ❖ **Unidad 4: Comercialización**
- ❖ **Unidad 5: Planificación Estratégica**
- ❖ **Trabajo final**



ESTRUCTURA DEL CURSO



Unidad 1: Conceptos

Duración: 5 horas (una semana)

Tarea; Indique los conceptos de:

Unidad 2: Almacenamiento de productos Agrícolas

Duración: 5 horas (una semana)

Tarea: Identificar el sistema de almacenamiento mas adecuado para un producto de la zona

Unidad 3: Certificaciones y Contratos

Duración: 5 horas (una semana)

Tarea: Indique 5 certificaciones para productos agrícolas

Unidad 4: Comercialización.

Duración: 10 horas (dos semanas)

Tarea: Presentar el diagnostico de la situación comercial de un producto de la zona.

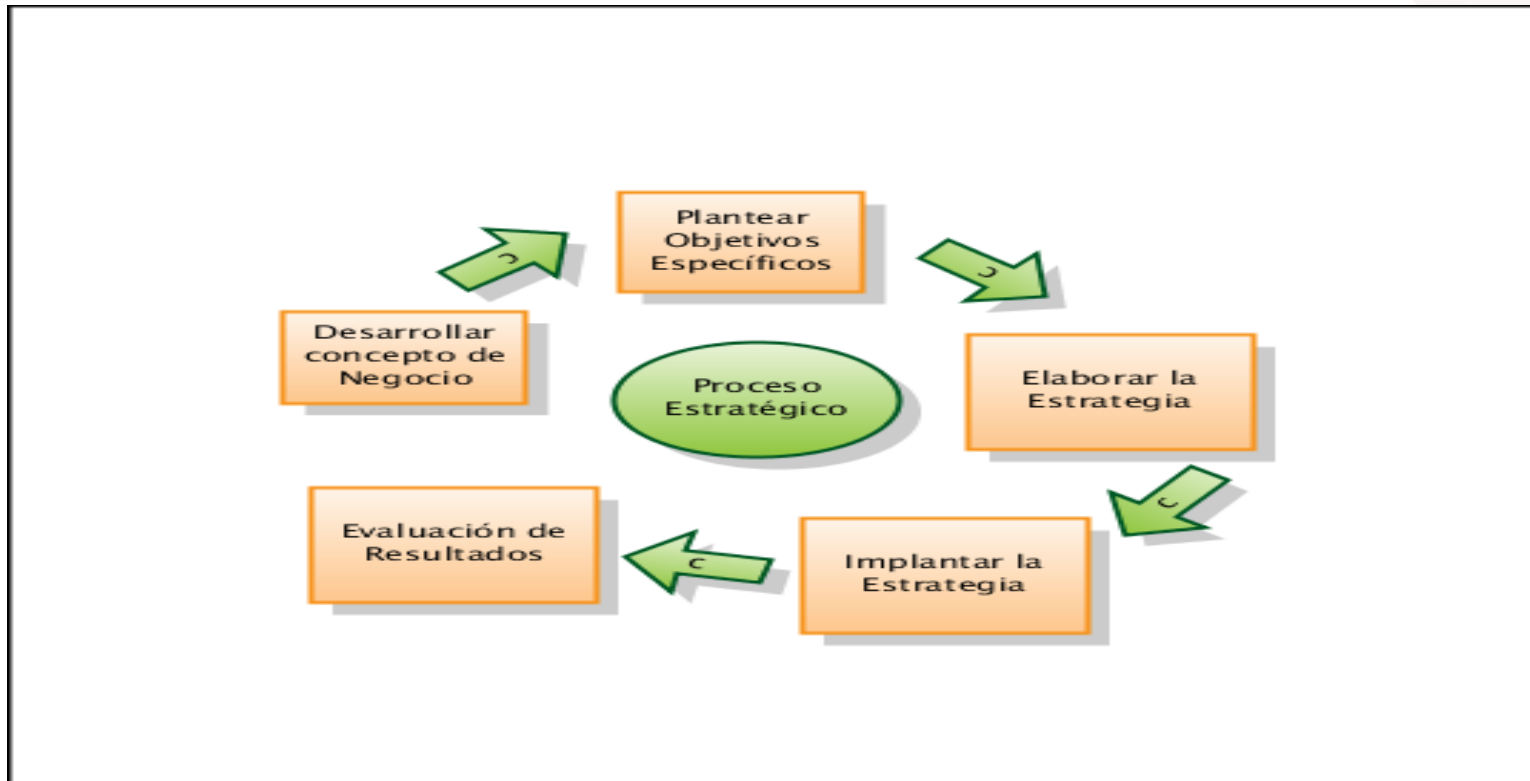
FORO: Para análisis de los FODA

Unidad 5: Planificación Estratégica, de comercialización

Duración: 10 horas (dos semanas)



Presentación de Plan de Comercialización de un producto de la zona





POLÍTICAS DEL CURSO

- ✘ Este es un curso virtual, por lo tanto, nuestra presencia es medida en esa modalidad - virtual.
- ✘ Es necesario que Usted participe en las discusiones con sus comentarios y puntos de vista, pues será una de las actividades más importantes en el proceso de aprendizaje.
- ✘ Los trabajos se presentarán en las fechas asignadas y se entregan según se indica en este programa.
- ✘ Todos los envíos se harán a través de la plataforma del curso.
- ✘ Todas las tareas se asignarán los lunes cuando se habiliten los contenido.



El curso tiene una estrategia de Enseñanza - Aprendizaje centrada en los estudiantes adultos, quienes serán los sujetos activos del proceso. Ello significa un trabajo de estudio de los elementos conceptuales más importantes por medio de un documento base y consultas en bibliografía complementaria y videos.

Para el trabajo activo de los estudiantes se utilizarán diferentes dinámicas y herramientas, pero se centrarán en la investigación de casos a partir de los conocimientos teóricos de cada unidad, que luego deberán ser analizados con una visión crítica del caso y de elementos subyacentes.

- × **Nombre del curso:** Comercialización de productos agropecuarios
- × **Código del curso:** CPA
- × **Naturaleza del curso:** En línea
- × **Modalidad:** E-Learning
- × **Horas virtuales:** 36 horas de estudio independiente y 4 horas con apoyo del Tutor

- × **REQUISITOS BÁSICOS**
- × **PERSONAL**
 - + Ser técnico del MAGAP , que esté trabajando en el área rural
- × **TECNOLÓGICOS**
 - + Computadora
 - + Acceso a internet
 - + Cuenta de correo electrónico
 - + Otros detallados en el módulo de inicio.

- × **ADMINISTRATIVOS**
- × Haberse matriculado
- × Dedicación, mínimo 5 horas a la semana

El curso consta de cuatro unidades, con una duración de una a dos semanas por cada unidad, más un trabajo final.

Se requiere destinar por lo menos cinco horas a la semana para cada unidad.

La estructura de cada unidad semanal se divide en cinco áreas:

Material didáctico: Es un instrumento que facilita la enseñanza- aprendizaje.

Material de apoyo: Es complementario al material didáctico.

Actividades: Son las tareas basadas en los Recursos, que el/la participante deberá completar al culminar las lecturas y presentaciones.

Técnicas externas: Aquí encontrará las herramientas necesarias para la elaboración de tareas específicas.

Comunicación: Foro de preguntas y respuestas con el/la tutor/a designado/a sobre cualquier inquietud acerca de la unidad.

Matriculación

- ✘ Consulte con su Director Provincial del MAGAP para inscribirse en este curso.

Herramientas mínimas necesarias

- ✘ Credenciales de acceso.
- ✘ Computadora con acceso a internet.
- ✘ Navegador web.
- ✘ Microsoft Office, o la version *open source*.
- ✘ Flash Player instalado y actualizado.
- ✘ Java instalado y actualizado.
- ✘ Acceso liberado a Youtube, Google Drive, Calameo y Wiziq.
- ✘ Micrófono y parlantes o auriculares.