

“CURSO DE CAPACITACIÓN CONTINUA EN COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVA Y COMERCIO JUSTO”

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA IAEN - 2018

1. Datos Generales

Nombre del Curso	“CURSO DE CAPACITACIÓN CONTINUA EN COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVA Y COMERCIO JUSTO” DIRIGIDO A TÉCNICOS TERRITORIALES DE LOS GOBIERNOS PROVINCIALES, MAG E IEPS				
Tipo de curso	Educación Continua	X	Educación Continua avanzada		Actualización docente
Tipo de Certificado	Participación:		Aprobación:		X
Modalidad	Presencial		Semipresencial		X
Lugar	QUITO				
Fecha del curso	Fecha inicio (d/m/a)	31/08/2018	Fecha fin (d/m/a)	14/09/2018	
Horario del curso	Desde	viernes y sábado 8h30	Hasta	17h30	
No. de horas	40				
No. de participantes esperados	100				
Costo por participante	Sin costo de colegiatura (proyecto de vinculación con la sociedad). La emisión del certificado tiene un costo de 30.00 USD				
Centro o Unidad responsable	Centro de Economía Pública y Sectores Estratégicos				
Nombre del Coordinador/a	Víctor Jácome/Yamile Montalvo				
Fecha de presentación de la propuesta	07 de Agosto de 2018				

2. Descripción de la malla curricular

El curso está compuesto por 2 asignaturas, una virtual y una presencial, la asignatura virtual tiene 24 horas de duración, mientras que la presencial se desarrollará en 16 horas. Los contenidos de cada asignatura son los siguientes:

MODALIDAD	ASIGNATURA	DESCRIPTOR	Dur.
VIRTUAL -Del 3 de septiembre al 13 de septiembre- - Asincrónico Trabajo final del 16 al 28 de septiembre	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, COMERCIALIZACIÓN SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO DOCENTES PRINCIPALES PARALELO:	BLOQUE 1: SISTEMAS AGROALIMENTARIOS TERRITORIALES Y ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas Agroalimentarios • Agricultura familiar Campesina • Qué es la EPS? • Principios de la ESS y EPS • Fases del Sistema Económico Popular y Solidario: producción, comercialización, financiamiento, consumo 	4 h
		BLOQUE 2: COMERCIALIZACIÓN SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO <ul style="list-style-type: none"> • Circuitos Económicos y mercados alternativos CIALCOS: circuitos cortos, mercados institucionales públicos y privados, exportación, agroturismo... • ¿Qué es el comercio solidario y el comercio justo? • Rol del Consumidor (tendencias, perfiles, proyecciones) • Normativa, políticas, programas, proyectos e instituciones estatales vinculadas a la comercialización solidaria y el comercio justo en Ecuador (anexos, material complementario) 	4h
		BLOQUE 3: ROL DEL PROMOTOR DE FOMENTO PRODUCTIVO <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de Fomento y el Sistema de Competencias • El rol de los GAD y otros actores públicos. 	3h
		BLOQUE 4: TRABAJO FINAL <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de actores y experiencias del comercio solidario y comercio justo (hasta el 	13h

TOTAL DE HORAS CÁTEDRA

<p>PRESENCIAL</p> <p>14 y 15 de septiembre</p> <p>Horario: 8h30 a 17h30</p>	<p>HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN SOLIDARIA Y EL COMERCIO JUSTO</p> <p>DOCENTES PRINCIPALES</p>	<p>BLOQUE 1: MERCADOS PARA LA EPS</p> <ul style="list-style-type: none"> Dinámica y desarrollo de los mercados de productos y servicios de la EPS (tendencias y proyecciones) Parámetros para la caracterización de la oferta, determinación de la demanda, planificación comercial, análisis de barrera y oportunidades. 	8h
		<p>BLOQUE 2: ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y NEGOCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de Mercadeo para la EPS, Ferias, Ruedas de negocios, espacios de encuentros comerciales, plataformas virtuales de comercio solidario. Estrategias de negociación y estrategias para mantener la relación comercial. 	4h
		<p>BLOQUE 3: Delimitación del comercio solidario, comercio justo y experiencias</p> <ul style="list-style-type: none"> Delimitación Experiencias internacionales Experiencias nacionales Redes de colaboración solidaria Rol del promotor de fomento productivo 	4h
TOTAL DE 40 HORAS			

3. Objetivos

Fortalecer las capacidades de los técnicos de los gobiernos provinciales, MAG e IEPS, para el desarrollo, fortalecimiento y evaluación de estrategias de comercialización alternativa y

comercio justo para emprendimientos y productores territoriales ante la negociación comercial en sistemas agroalimentarios territoriales

Objetivos específicos.

- Proveer al estudiantado de bases teóricas sobre la EPS-AFC, comercialización solidaria.
- Exponer un marco empírico sobre la comercialización solidaria y comercio justo, que permita al técnico identificar, de manera crítica, a los actores políticos, sociales, económicos, culturales e institucionales inmersos en el sector.
- Aportar al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y actitudes del talento humano comprometido con los actores de la EPS, comercialización solidaria y desarrollo de sistemas agroalimentarios sostenibles, a través de la aplicación de herramientas vinculadas con la producción, demanda, oferta y negociación enmarcadas en el sector.

4. Metodología

El curso tiene una modalidad semipresencial. Está compuesto por dos asignaturas, la asignatura virtual tiene una duración de 24 horas, y la asignatura presencial 16 horas. Las respectivas horas se dividen en bloques que estarán a cargo de facilitadores, quienes a su vez estarán dirigidos por un docente principal de la asignatura.

Las 40 horas se dictarán en 26 días, de los cuales 2 serán presenciales a tiempo completo (8 horas cada día), mientras que los días restantes se utilizarán para el desarrollo de la fase virtual.

Detalles:

- Fase presencial: El curso combinará la exposición de los diferentes temas por parte del docente, con la participación activa de los/las participantes en base a las lecturas asignadas para cada tema. Las lecturas se dividen en: *obligatorias*, que deben ser de estricta revisión; *optativas*, estas lecturas deben ser consultadas por el estudiantado para profundizar los conocimientos y enriquecer las discusiones. Esta fase se compone de 3 bloques que revisan temas de fortalecimiento de actores, negociación e identificación de prácticas. El último bloque de la fase presencial se destinará a la presentación de experiencias de comercialización solidaria y comercio justo. Los contenidos se facilitarán utilizando diapositivas, material audiovisual y dinámicas grupales que estimule el debate. Para un mejor desarrollo de los contenidos se dividirá a los participantes en 4 paralelos, y serán impartidos según el siguiente programa:

Día 1

HORARIOS	PARALELO A	PARALELO B	PARALELO C	PARALELO D
8h30-12h30	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)
Almuerzo 12h30-13h30				
13h30-17h30	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)	Bloque 1 (Docente)

Día 2

HORARIOS	PARALELO A	PARALELO B	PARALELO C	PARALELO D
8h30-12h30	Bloque 2 (Docente)	Bloque 2 (Docente)	Bloque 2 (Docente)	Bloque 2 (Montalvo)
Almuerzo 12h30-13h30				
13h30-17h30	Bloque 3			

- Fase virtual: se compone de tres bloques. Los dos primeros bloques tratarán temas teóricos mientras el tercero ha sido designado para la elaboración del trabajo final. El participante encontrará en la plataforma virtual los textos que debe revisar antes de completar las evaluaciones para cada bloque, además, podrá plantear preguntas al docente a través de la herramienta de mensajería, y también en los foros abiertos establecidos para cada tema. La plataforma virtual estará activa durante todo el desarrollo del curso; sin embargo, el participante deberá completar las evaluaciones y presentar el trabajo final en las fechas establecidas.

Datos de la plataforma virtual

Nombre o Tipo de plataforma virtual	Plataforma Moodle
No. de participantes	100
No. de tutores	4
Tiempo recomendado de duración del curso (en días)	15 días

- Tanto para la fase presencial como la fase virtual, cada docente establecerá el producto que considerará como trabajo final de bloque: examen escrito, ensayo, proyecto, etc.

5. Evaluación del aprendizaje y parámetros de aprobación

Aprendizaje autónomo: 30 %

Aprendizaje colaborativo: 30 %

Trabajo final (aplicación de los aprendizajes): 40 %

Cada facilitador debe entregar las calificaciones al docente principal, para que realice el promedio e ingrese las calificaciones al sistema.

Para aprobar el curso el estudiante deberá obtener un mínimo de 7/10 (B-) y una asistencia de al menos el 75%, por cada una de las asignaturas; los estudiantes que cumplan con éstos parámetros recibirán certificados de “aprobación”. Recibirán certificados de “participación” aquellos estudiantes que hayan cumplido los requisitos mínimos de asistencia. En ambos casos, el certificado será emitido por el total de horas de dedicación del estudiante.

En caso que los estudiantes solicitaren recalificación, ésta deberá ser dirigida al Decano del Centro dentro de los cinco días hábiles subsiguientes a la publicación de las calificaciones.

6. Requisitos para admisión de participantes

El proceso de admisión se inicia con la inscripción de los postulantes dentro del sistema SIGIAEN2. Los requisitos de inscripción son los siguientes:

- Copia de la cédula
- Carta de autorización institucional para participar en el curso
- Llenar la hoja de inscripción de curso ubicada en la página web del IAEN
- Copia del depósito o transferencia de la inscripción

Se aceptarán inscripciones hasta completar el cupo de cada paralelo. Los participantes que no cumplan con todos los requisitos de inscripción hasta dos días antes del inicio de clases no serán considerados.

7. Perfil del participante:

Puede inscribirse todo servidor público proveniente de los GAD provinciales, del MAG y del IEPS que desarrolle actividades de técnicos vinculados a las temáticas del curso y que cuente con la autorización institucional para su participación.

8. Perfil de los docentes que van a dictar el curso:

Por definir. Considerar que debe contar, al menos, con el título de maestría para ser docente del curso.

9. Sílabo

El grupo de docentes de cada asignatura elaborará el sílabo según formato del IAEN.

10. Costos

El único rubro a cobrar constituye los costos operacionales y administrativos, que implica el diseño, inscripción, ejecución administrativa del curso y emisión de certificados.

RESUMEN DE COSTOS	
TOTAL COSTOS OPERACIONALES Y ADMINISTRATIVOS	30,00
VALOR A SER PAGADO POR EL PARTICIPANTE	30,00

Este rubro debe ser cancelado por el participante al momento de la inscripción.